GWD

gantenhammer GmbH & Co. KG
Meerbuscher Straße 68
D-40670 Meerbusch

ddb@gantenhammer.de

PRESSEMITTEILUNG

Neues SANDER-Magazin F27 stellt die Frühjahrskollektion 2027 vor.

Die zweite Ausgabe des Kundenmagazins von SANDER verbindet mediterrane Geschichten, Stylingtipps und Farbtrends mit der neuen Kollektion unter dem Leitgedanken „dress up your home".

Meerbusch, Oktober 2026. Die SANDER GmbH & Co. KG, Hersteller hochwertiger Heimtextilien und Gewinner des German Brand Award 2026, veröffentlicht die zweite Ausgabe ihres Magazins. Unter dem Titel F27 präsentiert das Heft die neue Frühjahrskollektion 2027 und erzählt die Geschichten, die hinter den Entwürfen stehen.

Editorial: Harmonie aus Gegensätzen
Im Editorial beschreibt Geschäftsführer Bert Sander die Haltung, die die neue Kollektion prägt: Echtes Neues entstehe zwischen Beständigkeit und Aufbruch, zwischen Vertrautem und Überraschendem. Dabei gehe es nicht darum, Widersprüche zu glätten, sondern sie in Einklang zu bringen. Die Produktsprache von SANDER soll nicht bloß illustrieren, sondern erzählen. „Ein Zuhause soll nicht bloß ausgestattet, sondern kann in Szene gesetzt werden!", so Bert Sander. Genau dieses Prinzip trage die Frühjahrskollektion 2027.

Redaktioneller Teil: Eine Reise zwischen Küste und Stadt
Der redaktionelle Teil führt die Leserinnen und Leser in den Süden Europas, zu den „mediterranen Gegenpolen". Die Reportage „Die Kunst, zweimal da zu sein" beginnt an einem gedeckten Tisch auf einer ruhigen Terrasse über dem Meer und endet in einer lebendigen Altstadt mit engen Gassen. Verbunden werden beide Orte durch ein einziges Stück Stoff, dessen Muster Zitronen, Meeresfrüchte, Sonnenräder und Wellen zeigt. Die Kernbotschaft lautet: Ein Mensch muss sich für einen Ort entscheiden, ein Stoff nicht. Textilien können die Gelassenheit der Küste in die Stadtwohnung tragen und umgekehrt.

Dress up your home!
Im Kapitel – Was ein Stoff überbrücken kann" versteht SANDER Wohntextilien nicht als letzten Schliff eines Raums, sondern als das Erste, was er aussagt. Gute Stoffe, so die Botschaft, folgen keiner Saisonmode, sondern einer Haltung.

Styling im Frühjahr 2027
Praktisch wird es in der Rubrik „Handgriffe für die Saison". Für die Bereiche Naturfasern, Wohnzimmer, Küche, Details und Outdoor liefert das Magazin konkrete Ideen: gekreuzte Tischläufer auf blankem Holz, ein einzelnes, mutig gemustertes Kissen als bestimmende „Stimme" im Raum, Küchentücher als wechselnde Wandbilder, Serviettenringe aus Bindfaden und grünem Zweig sowie Textilien, die an den ersten warmen Abenden die Grenze zwischen drinnen und draußen verwischen.

Die Farbstrecke
„Das Frühjahr in Farben" stellt die Palette der Saison vor: das tiefe Blau des offenen Meeres und das verwaschene Graublau alter Fensterläden, Pink und Magenta der Bougainvillea, warmes Zitronengelb und frisches Zitrusorange, dazu das Weiß gekalkter Mauern sowie Olivgrün, Sandbeige und Terrakotta als ruhige Erdtöne.

Geschmacksache
Unter dem Motto „Wonach schmeckt eigentlich so ein Dessin?" übersetzt SANDER ein Kollektionsmuster in einen Cocktail nach eigenem Rezept aus Gin, Grapefruit, Zitrone und Prosecco, der sich auch alkoholfrei zubereiten lässt.

Den Hauptanteil bildet die Vorstellung der neuen Frühjahrskollektion F27:
Textilien, die einen Ort in einen anderen tragen, von floralen Mustern bis zu heiteren Fruchtmotiven.

GWD

gantenhammer GmbH & Co. KG
Meerbuscher Straße 68
D-40670 Meerbusch

ddb@gantenhammer.de

Bezug und Abonnement
Das SANDER-Magazin erscheint viermal jährlich. Abonnenten erhalten jede Ausgabe versandkostenfrei direkt nach Fertigstellung sowie frühzeitigen Zugang zu neuen Kollektionen und exklusive Abonnentenangebote. Das Abonnement kann über www.sander-kg.de abgeschlossen werden.

Über SANDER
Die SANDER GmbH & Co. KG mit Sitz in Meerbusch entwirft und fertigt feine Heimtextilien für Tisch, Wohnraum, Küche und Outdoor. Unter dem Leitgedanken „dress up your home“ versteht sich SANDER als Marke, deren Stoffe Räume nicht nur ausstatten, sondern in Szene setzen. SANDER wurde 2026 mit dem German Brand Award ausgezeichnet.

Das Unternehmen wurde 1970 gegründet und ist heute eine international bekannte Premium-Marke für textile Tisch- und Raumdekoration.
Heute ist SANDER ein seit über 55 Jahren in Meerbusch verwurzeltes Familienunternehmen, das sich zu einem führenden deutschen Qualitätshersteller für hochwertige Tischwäsche und Heimtextilien entwickelt hat.

Über 100 Mitarbeiter sind zurzeit für SANDER an den Standorten in Meerbusch, Krefeld, Ellefeld und Berneck (CH) tätig.

SANDER entwickelt im Haus und mit internationalen Partnern jährlich vier Kollektionen, bestehend aus insgesamt rund 200 bis 250 Designs in etwa 2000 Varianten (Farbe und Größe).

Hauptvertriebsgebiet ist Nord- und Osteuropa mit Schwerpunkt in der DACH-Region und BeNeLux.

Der überwiegende Teil der SANDER-Produkte wird in Deutschland gefertigt und weiterverarbeitet. „Made in Germany“ ist bei SANDER kein Etikett, sondern gelebter Anspruch – für Qualität, die bleibt.

SANDER steht für höchste Qualität. Hochwertige Materialien, modernste Verarbeitung und herausragende Funktionalität ergeben Qualitätsprodukte der Spitzenklasse und eine Funktionalität, die man im Alltag spürt. Viele Artikel sind veredelt und dadurch bügelfrei oder wirksam vor Flecken geschützt; die Outdoor-Linie überzeugt zusätzlich mit besonderer Robustheit und Wetterbeständigkeit.

Pressekontakt & Bildmaterial
Sie benötigen Produktfotos, Texte oder weiterführendes Pressematerial? Wir stellen Ihnen gerne alle Unterlagen zur Verfügung.
E-Mail: presse@sander-kg.de

Sander GmbH & Co. KG
Im Bachgrund 16
D-40667 Meerbusch

+49 2132 99696-0
info@sander-kg.de

Verantwortlich für den Inhalt:
Bert Sander, Geschäftsführer

Copyright der (AI-)Abbildungen, Illustrationen und Fotografie:
SANDER GmbH & Co. KG

GWD

gantenhammer GmbH & Co. KG
Meerbuscher Straße 68
D-40670 Meerbusch

ddb@gantenhammer.de

Ausgabe 02
Abo-Preis 17,90 €

sander

F27



GWD

gantenhammer GmbH & Co. KG
Meerbuscher Straße 68
D-40670 Meerbusch

ddb@gantenhammer.de

Diese Publikation enthält Texte und mit „AI“ markierte Abbildungen, die nur bis zu einem gewissen Grad mit KI-Unterstützung hergestellt, aber danach von Menschen optimiert wurden.

Alle Inhalte dieser Publikation sind urheberrechtlich geschützt. Bilder und Texte dürfen weder vervielfältigt, veröffentlicht, verändert noch anderweitig genutzt werden.

Agentur

GWD
gantenhammer GmbH & Co. KG
Meerbuscher Straße 68
D-40670 Meerbusch

+49 2159 69616-0
ddb@gantenhammer.de
www.gantenhammer.de
